

多様性と意外性を考慮したリコメンドエンジン

— ユーザ視線リコメンドモデルの開発 —

チーフクリエイター: 福島良典

コクリエイター: 吉田宏司

レコメンドエンジンがフィードに変わり主要な情報探索手段となるには、興味に一致しているだけでは足りず、推薦結果全体として多様性や意外性をもつ必要性がある。

ユーザの記事リスト閲覧時の視線の動きを考慮し、リスト上位の記事の推薦で使ったトピックを減衰させ、ユーザのプロファイルを変更させていくリコメンドエンジンを開発し、ニュースのレコメンドサービスGunosylに適用した。上位と下位で異なる記事が推薦されることにより、推薦リストに多様性が生じる。また、興味スコアの低いトピックに関する記事が表示されるようになり、ユーザが意外だと感じる記事の推薦も可能となる。

サービスのユーザーヶ月継続率は、下降傾向にあったが、新アルゴリズム適用により増加傾向へ変更した。

